

C **E** **P** **O** **R** **T**
R E P O R T

“Siempre parece imposible hasta que se hace”.

Nelson Mandela

Abril - 2024

Nota Metodológica

Tipo de investigación: Estudio cuantitativo
Tipo de muestreo: Aleatorio simple estratificado
Tipo de metodología: Entrevistas “cara a cara” en hogares
Fecha de recolección: Del 29 de Marzo al 1 de Abril de 2024
Encuestas realizadas: 4.560 encuestas válidas
Zonas investigadas: Quito (380), Guayaquil (380), Ambato (380), Cuenca (380), Durán (380), Ibarra (380), Loja (380), Machala (380), Manta (380), Portoviejo (380), Riobamba (380) y Sto. Domingo (380)
Los resultados totales se obtuvieron ponderando cada ciudad de acuerdo a su tamaño electoral

Representatividad: 95%
Margen de error: +/- 3%
Población objetivo: Mayores de 18 años

STAFF

Presidente: Francis Romero Cordero
Dirección gráfica: Edwin Cocha
Página Web: www.clickresearch.ec



@clickresearch

El contenido de este informe, es de carácter confidencial. La distribución y difusión tanto impresa, verbal o electrónica se deberá realizar con la previa autorización de Click Research. Todas las fotografías utilizadas en el reporte son tomadas de internet y son para uso exclusivamente didáctico, no tienen ningún fin comercial.

¿Hincha de qué equipo de fútbol ecuatoriano es?



32.14%



Barcelona



16.23%



Liga de Quito



14.25%



Emelec



4.82%



El Nacional



2.36%



Deportivo Cuenca



2.33%



Aucas



2.11%



Independiente del Valle



6.65%



Otros



19.12%



No soy hincha



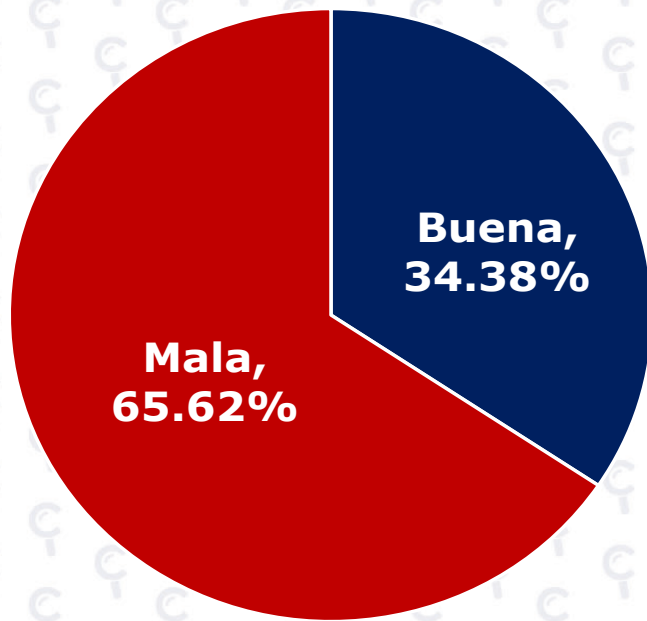
CLICK RESEARCH

Situación General

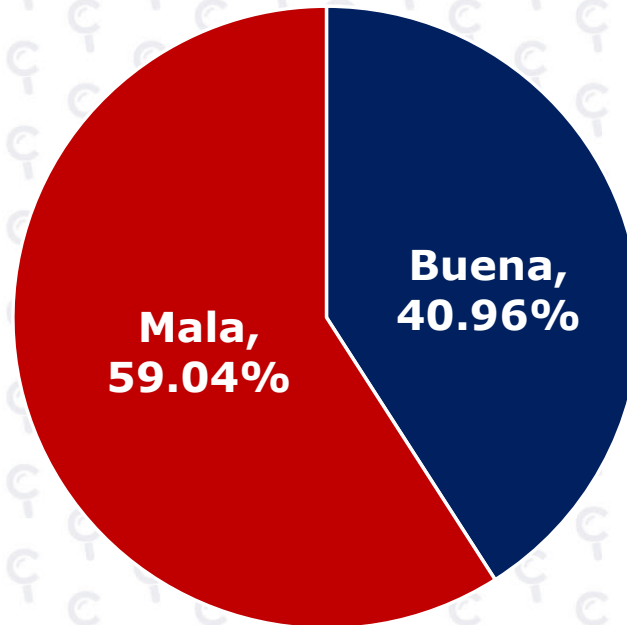


¿Cómo califica la situación ...?

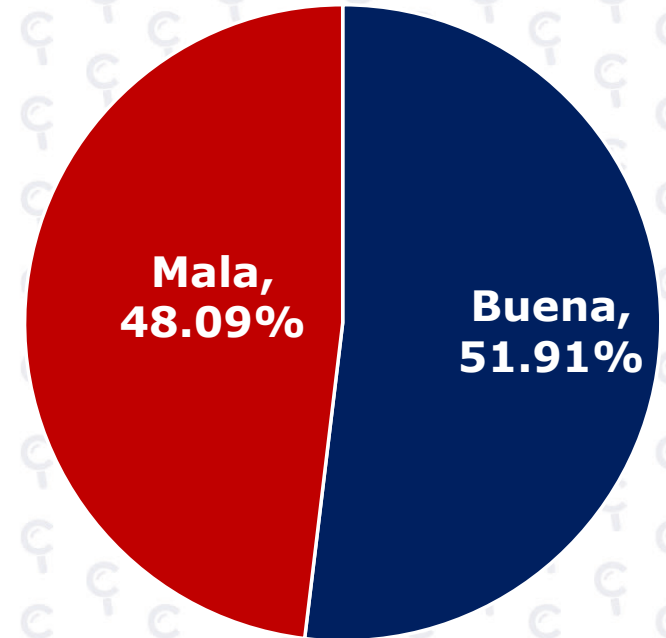
País



Ciudad

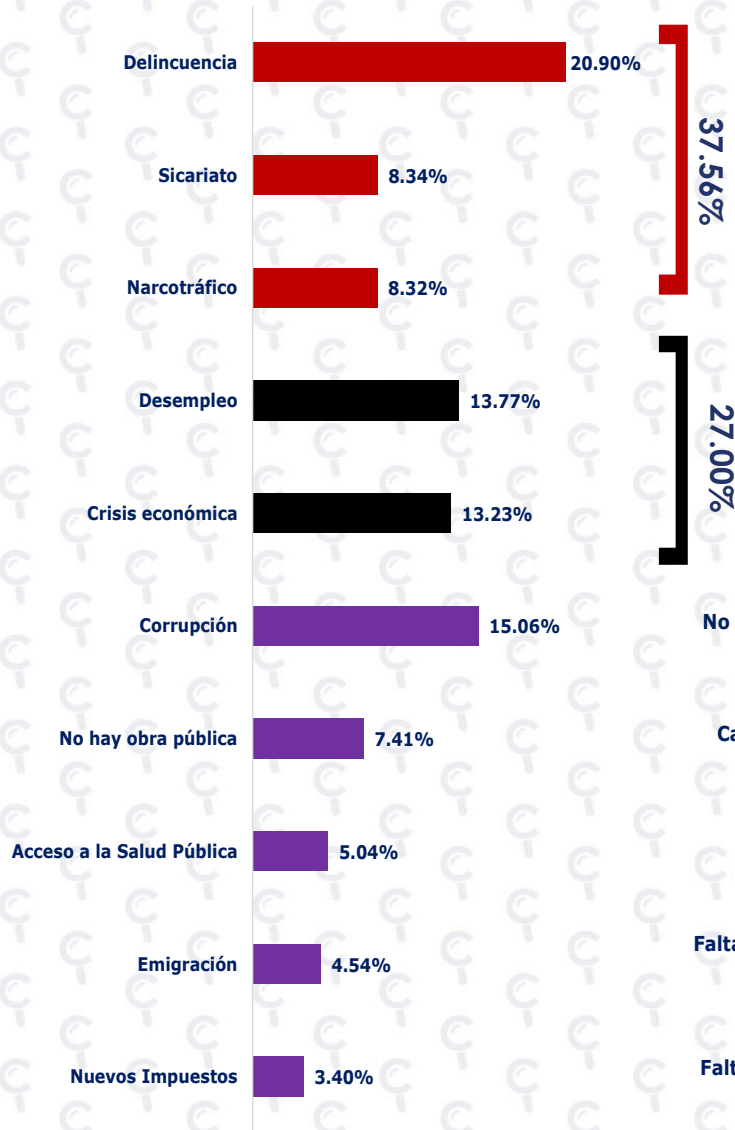


Personal

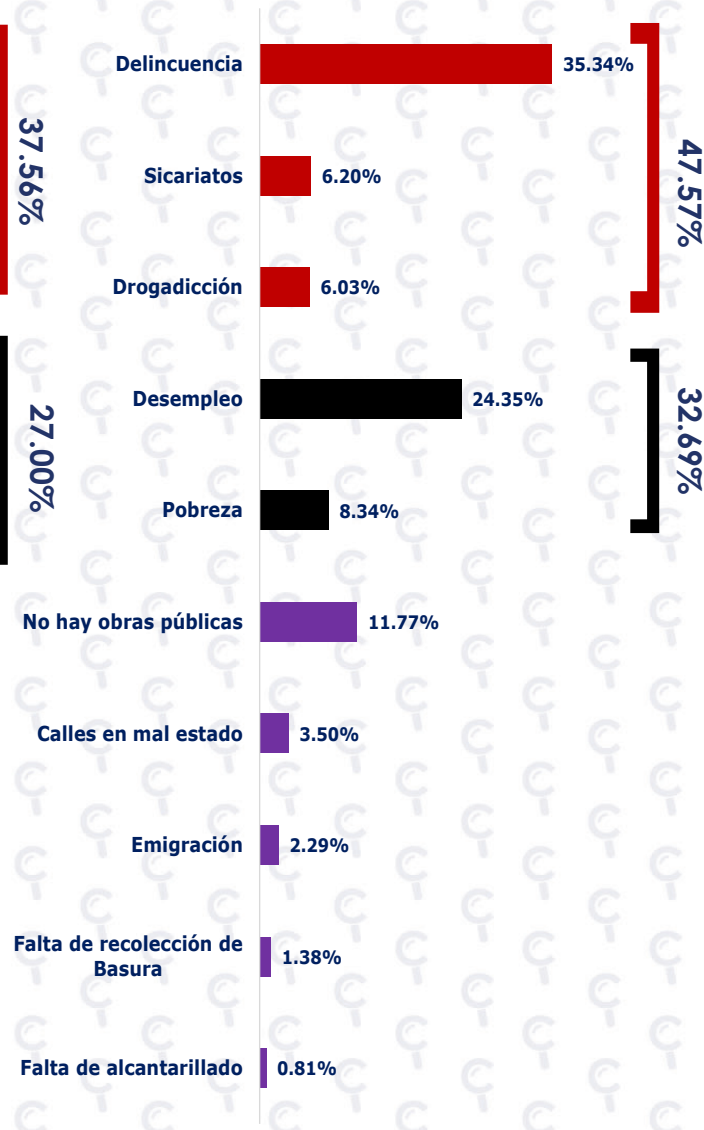


¿Cuál es el principal problema ...?

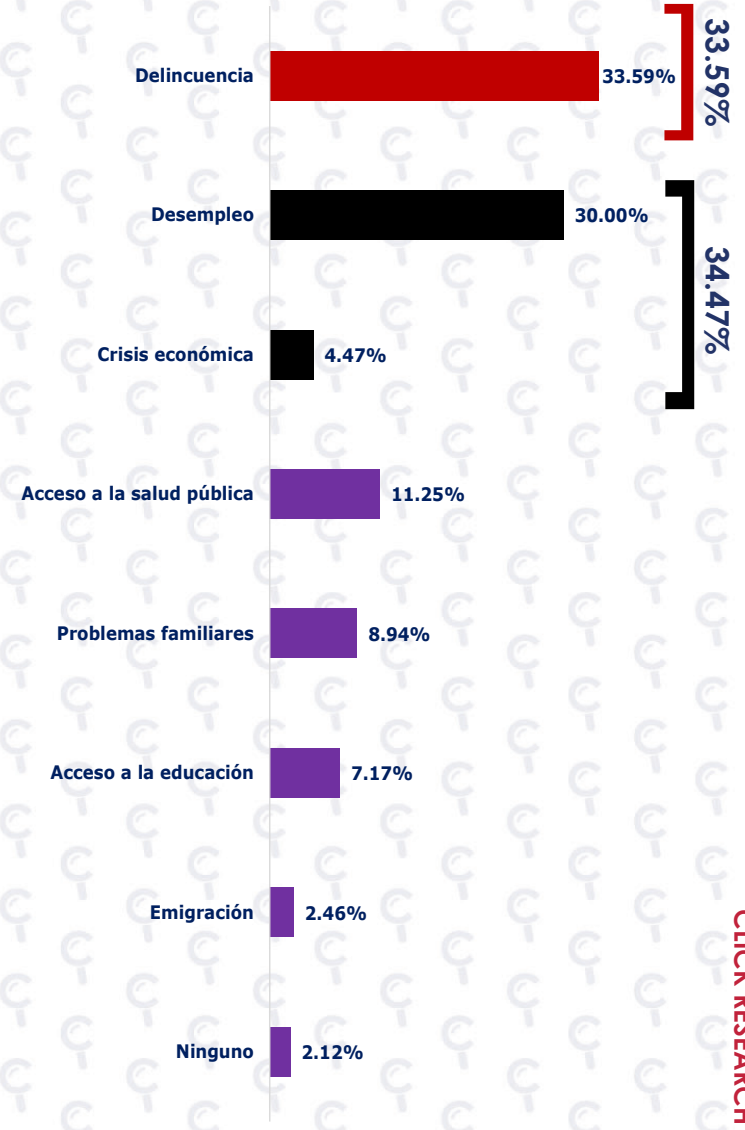
País

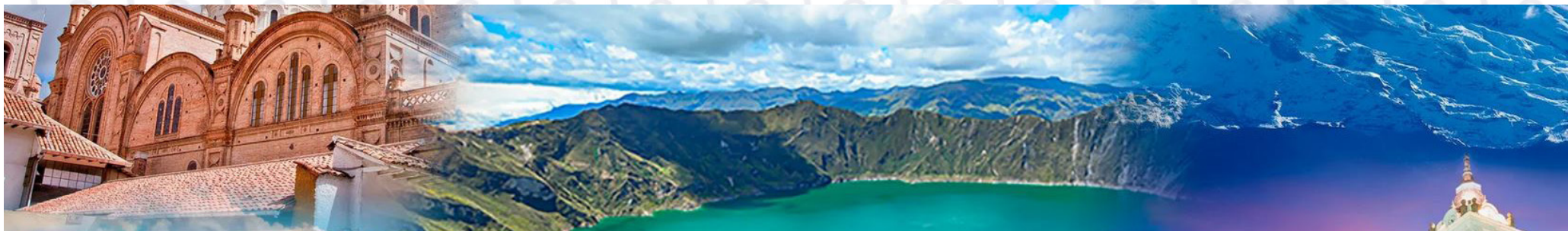


Ciudad



Personal

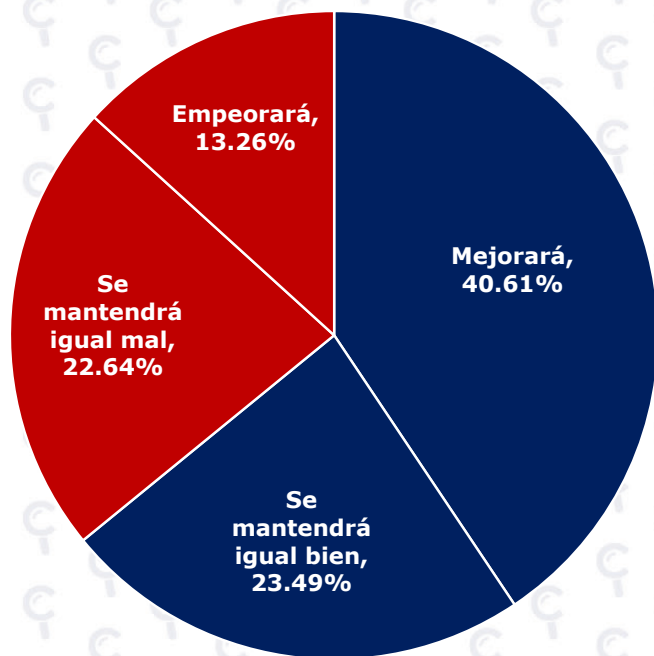




¿La situación del 2024 ...?

País

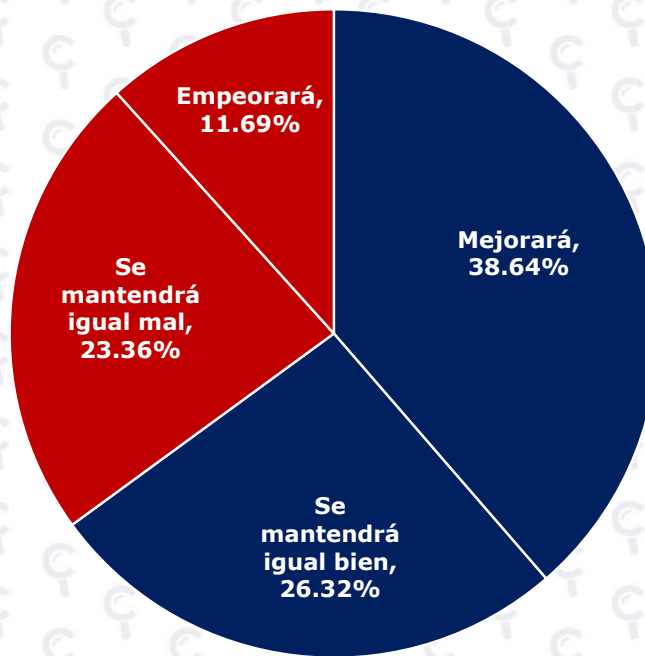
35.90%



64.10%

Ciudad

35.05%

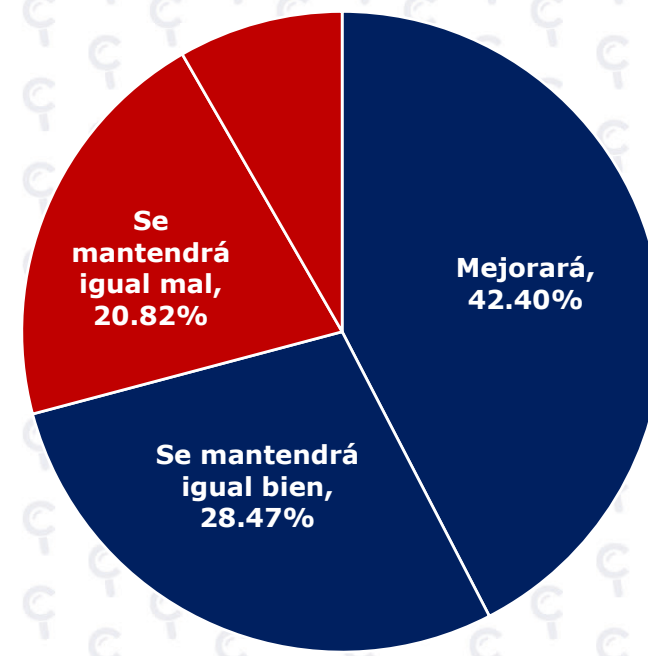


64.95%

Personal

29.13%

Empeorará, 8.32%

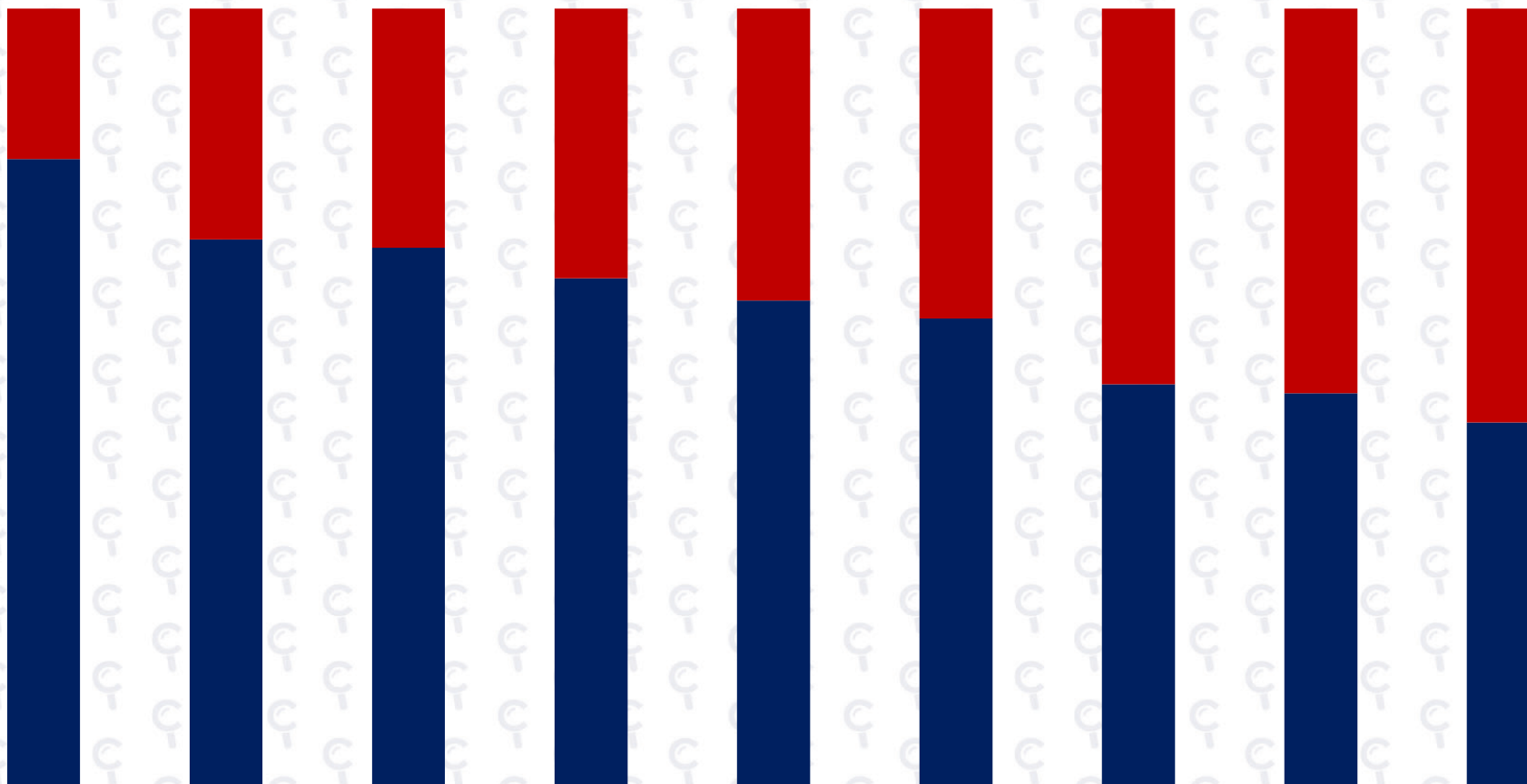


70.87%

CLICK RESEARCH

120 días de Daniel Noboa

¿Aprueba o desaprueba la gestión de Daniel Noboa en ...?



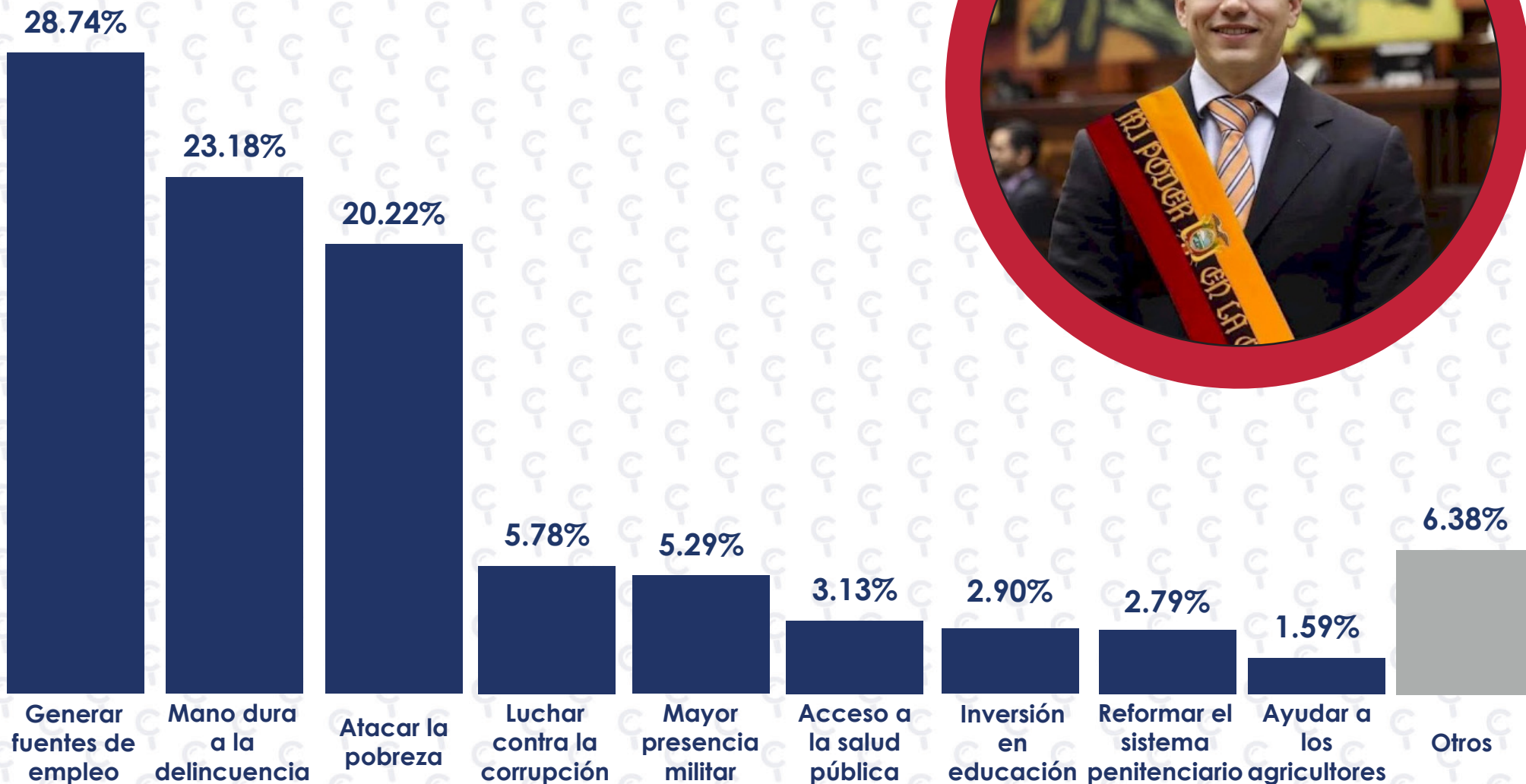
	A	B	C	D	E	F	G	H	I
■ Desaprueba	19.30%	29.60%	30.68%	34.59%	37.44%	39.77%	48.18%	49.35%	53.10%
■ Aprueba	80.70%	70.40%	69.32%	65.41%	62.56%	60.23%	51.82%	50.65%	46.90%

- A: El combate a la delincuencia e inseguridad
- B: El manejo de la economía del país
- C: La lucha contra la corrupción
- D: Las relaciones con otros países
- E: El manejo de la educación pública

- F: El manejo de la salud pública
- G: La generación de fuentes de empleo
- H: La relación con la Asamblea Nacional
- I: Inversión pública en infraestructura básica

CLICK RESEARCH

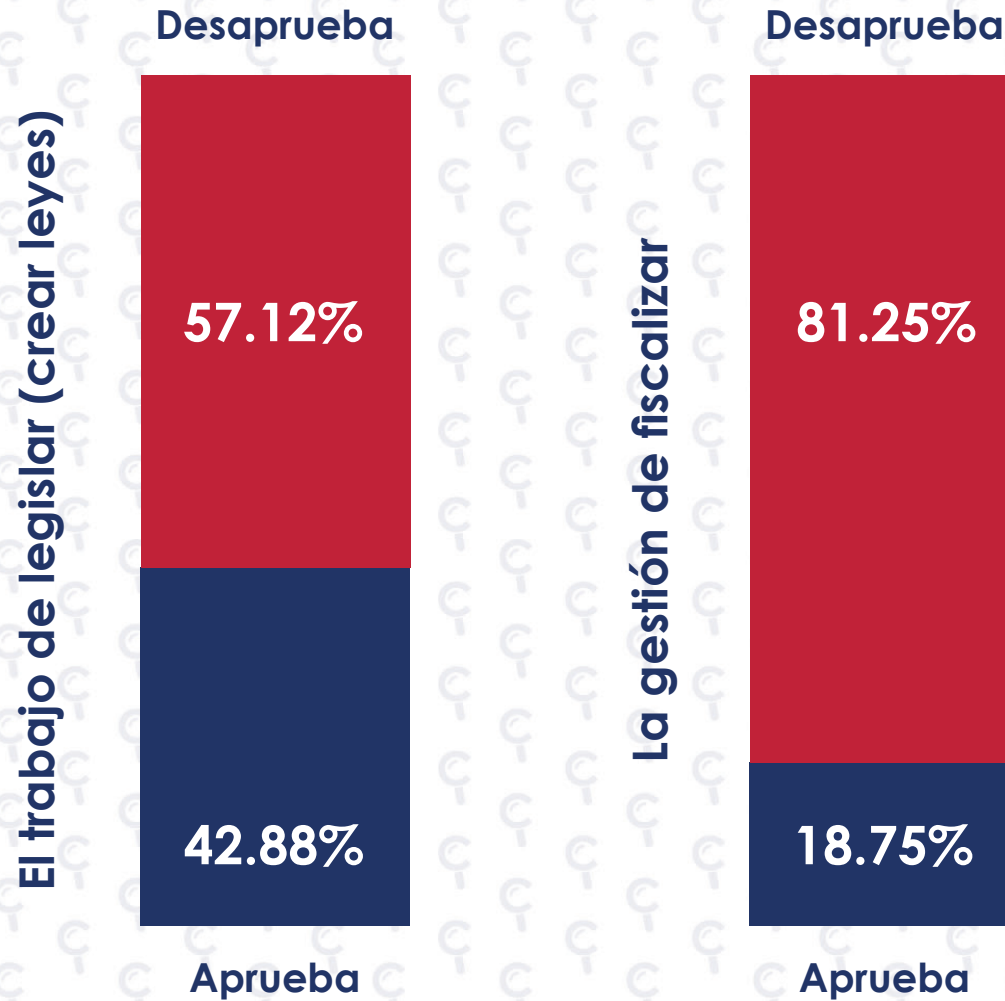
¿Qué debe hacer urgentemente el gobierno de Daniel Noboa?



CLICK RESEARCH

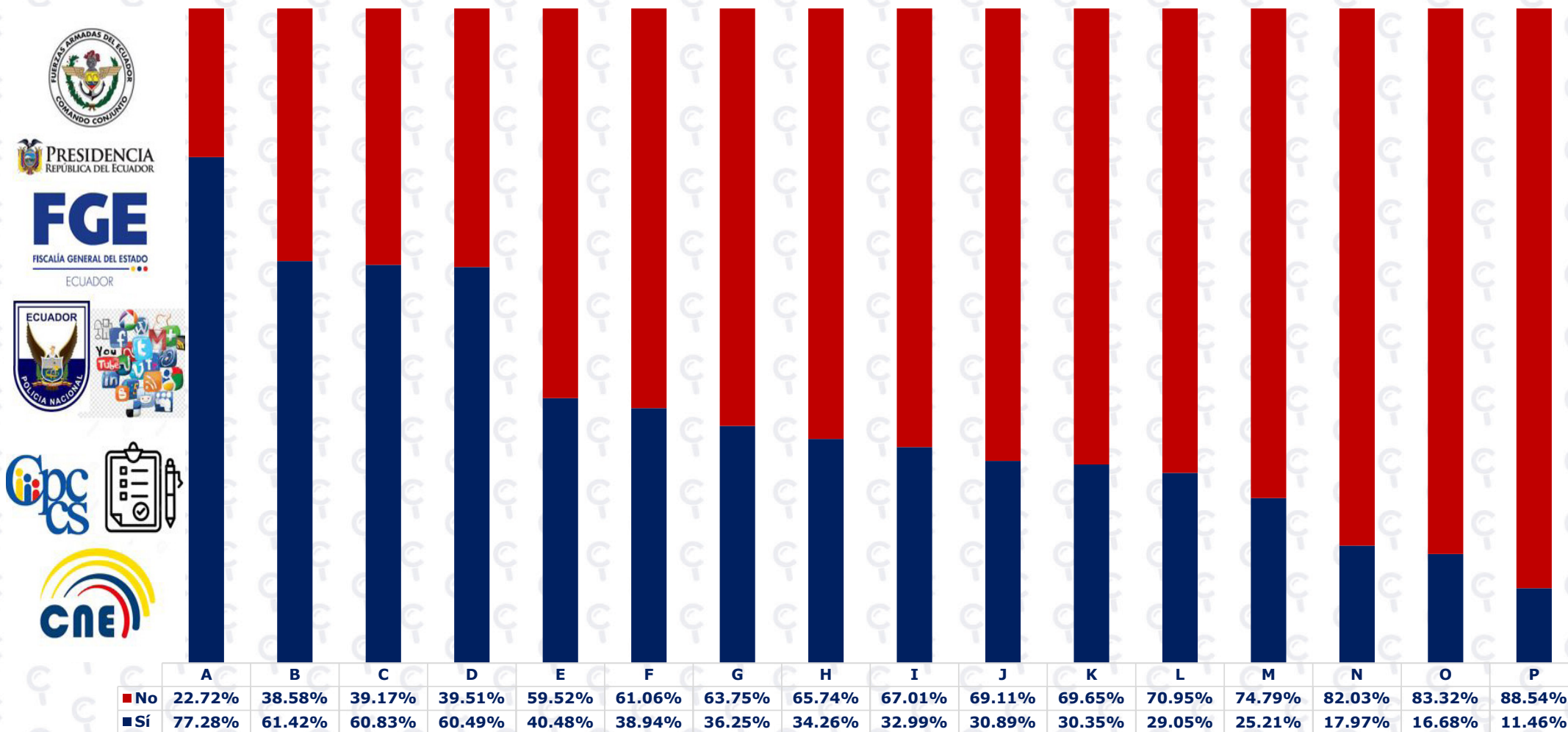
120 días de la Asamblea Nacional

¿Aprueba o desaprueba la gestión de la Asamblea Nacional en ...?



Nivel de Confianza Institucional Público y Privado

¿Confía o no confía en...?



- A: Las FFAA
- B: La Presidencia de la República
- C: La Fiscalía General del Estado
- D: La Policía Nacional
- E: Las Redes sociales
- F: Los Medios de comunicación

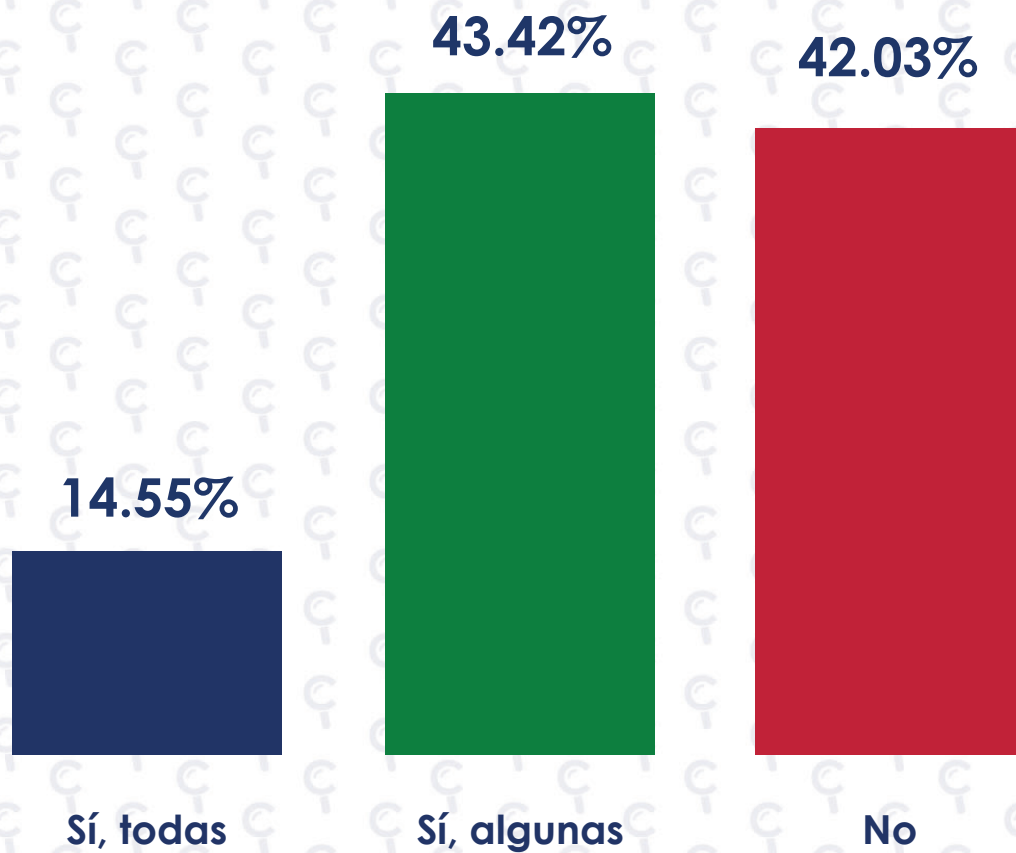
- G: Los Empresarios
- H: Las Encuestas
- I: Los Empleados públicos
- J: Los Influencers / Creadores de contenido
- K: El CPCCS
- L: Las personas en la calle

- M: La Asamblea Nacional
- N: El CNE
- O: Los Partidos políticos
- P: Los Jueces

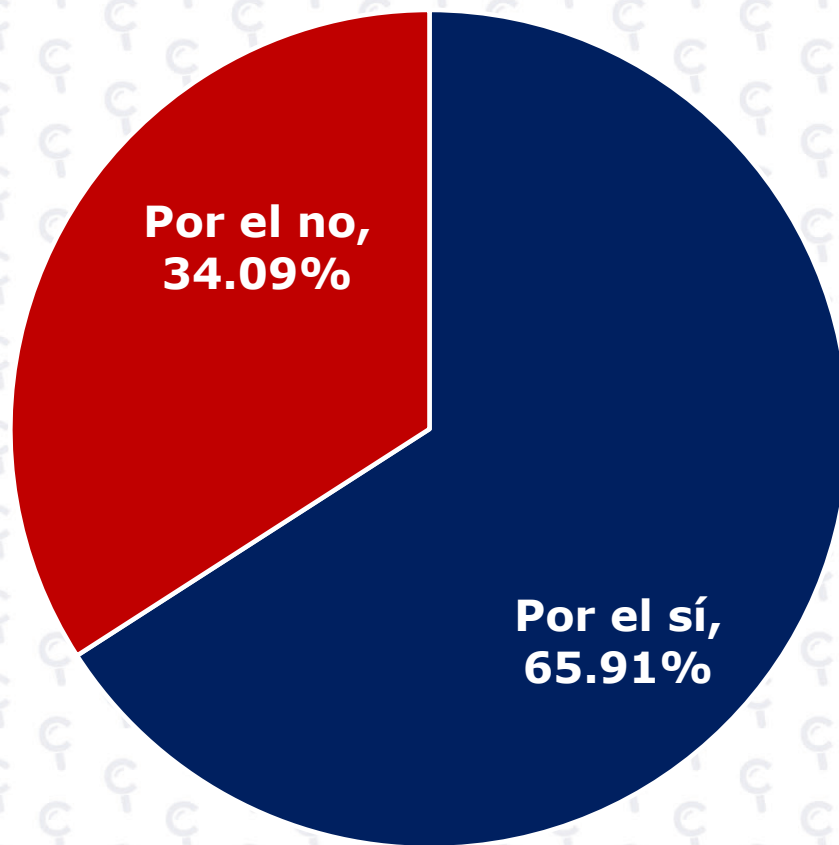
CLICK RESEARCH

Consulta Popular 2024

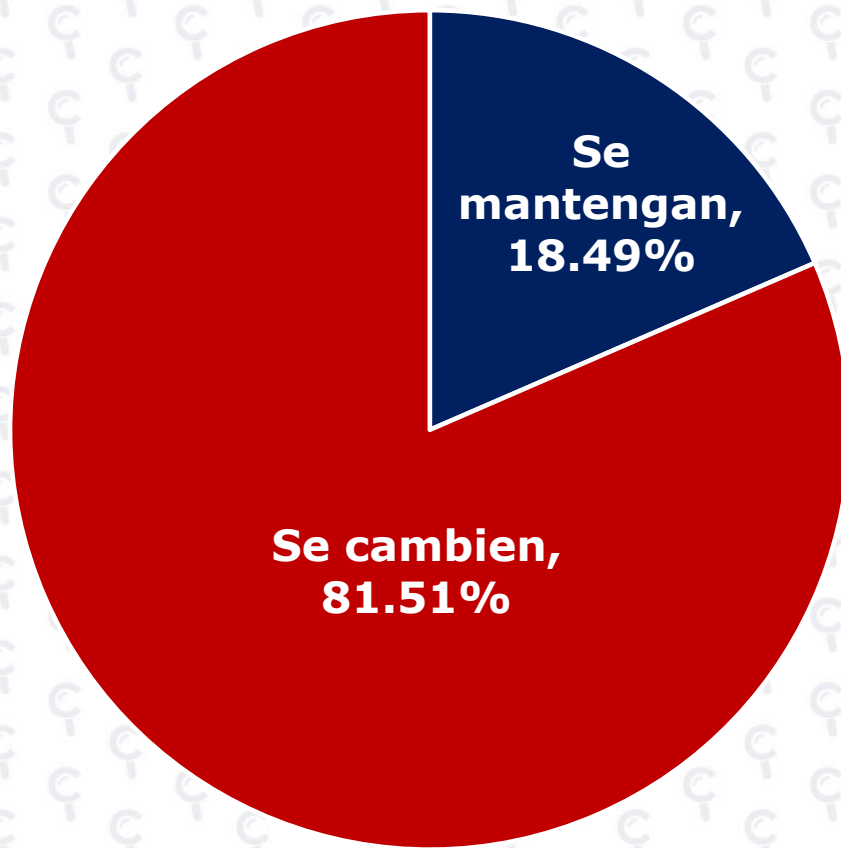
¿Sabe cuáles son las preguntas de la Consulta Popular?



¿Piensa votar mayoritariamente por el sí o por el no en la consulta popular propuesta por el Presidente de la República?



¿Está de acuerdo con que se mantengan o se cambien a los consejeros del Consejo Nacional Electoral?

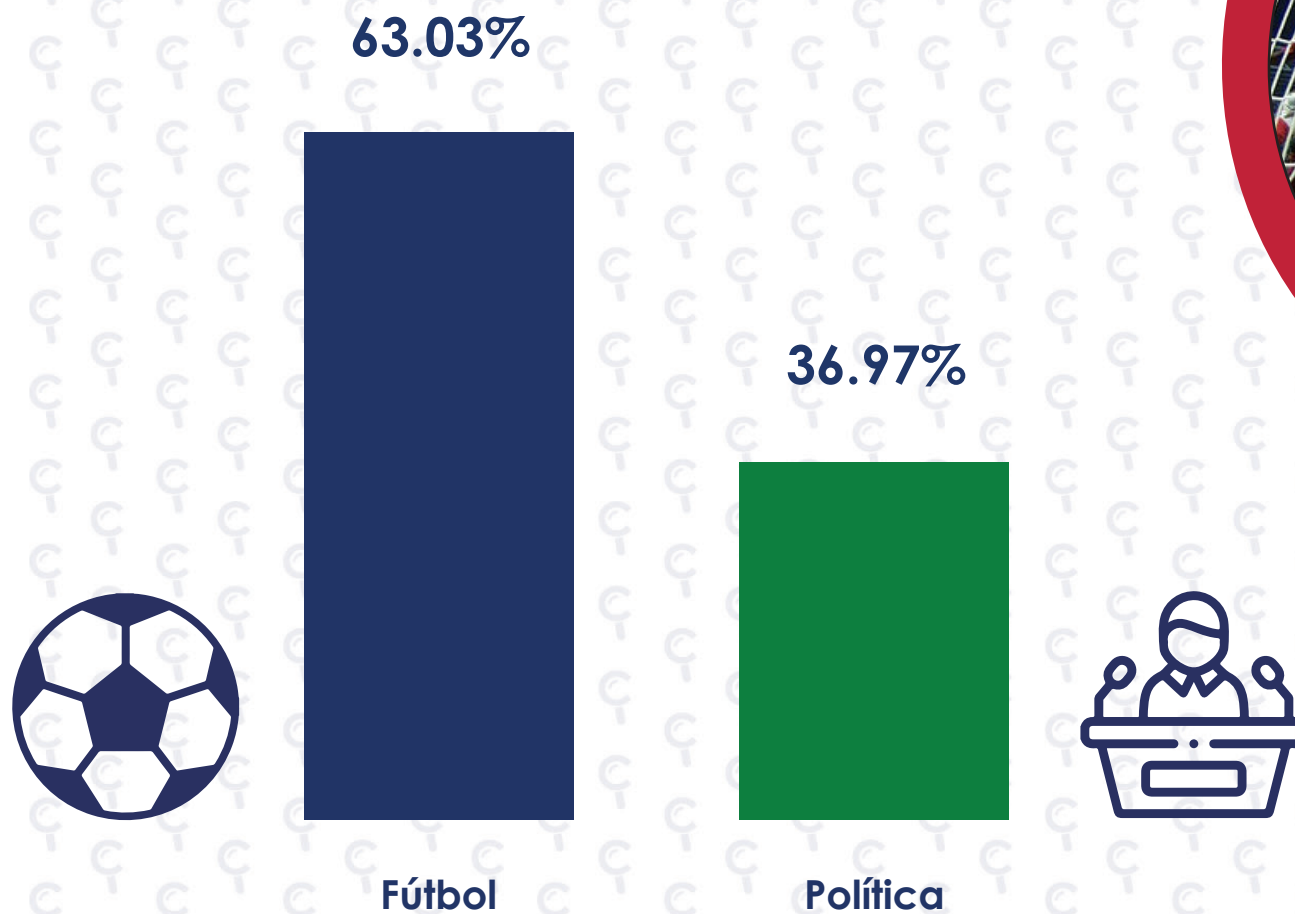




ASÍ SOMOS LOS ECUATORIANOS



¿Con sus amigos prefieren hablar de fútbol o de política?



Qué es más importante, ¿que un equipo de fútbol tenga una gran hinchada o que el equipo gane copas internacionales?

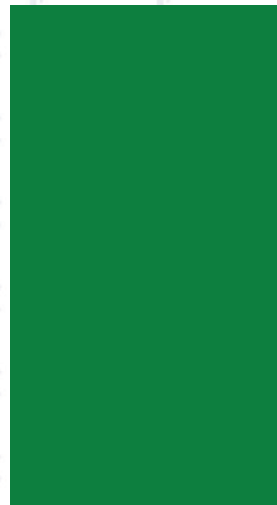


55.66%



Gane copas internacionales

44.34%



Tenga una gran hinchada



¿Prefiere comer en casa o fuera de casa?



65.08%



En casa

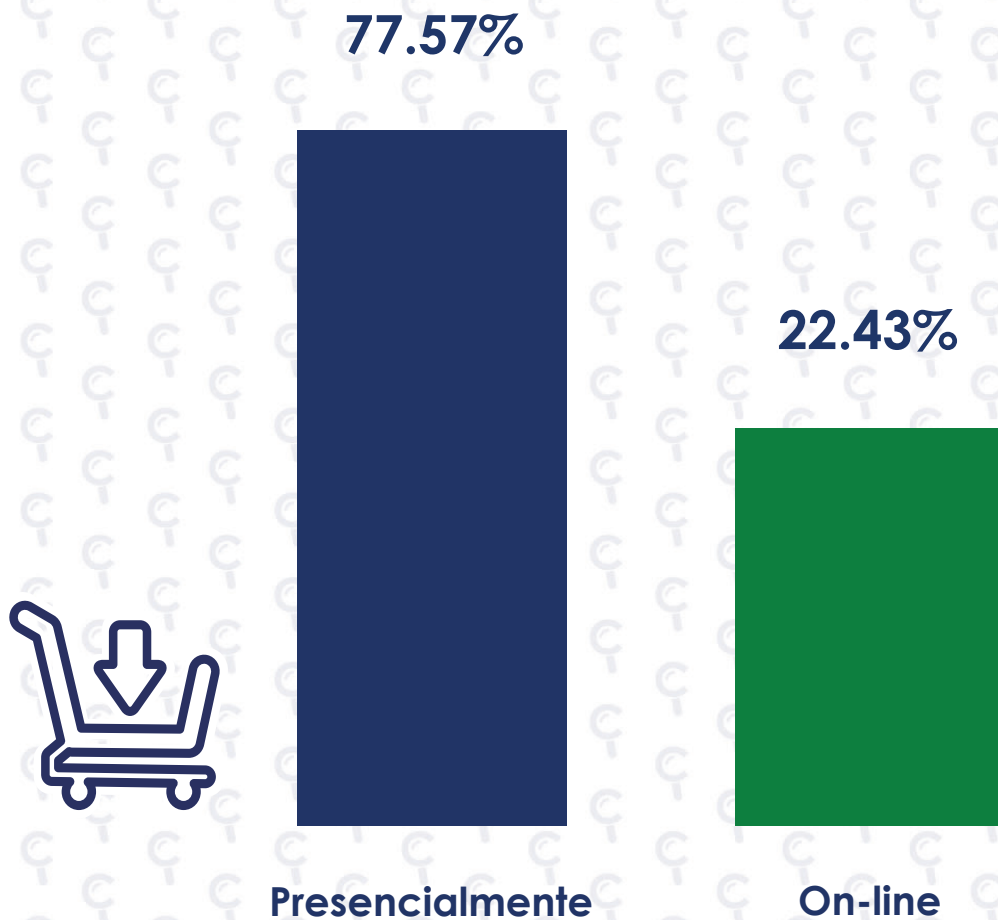
34.92%



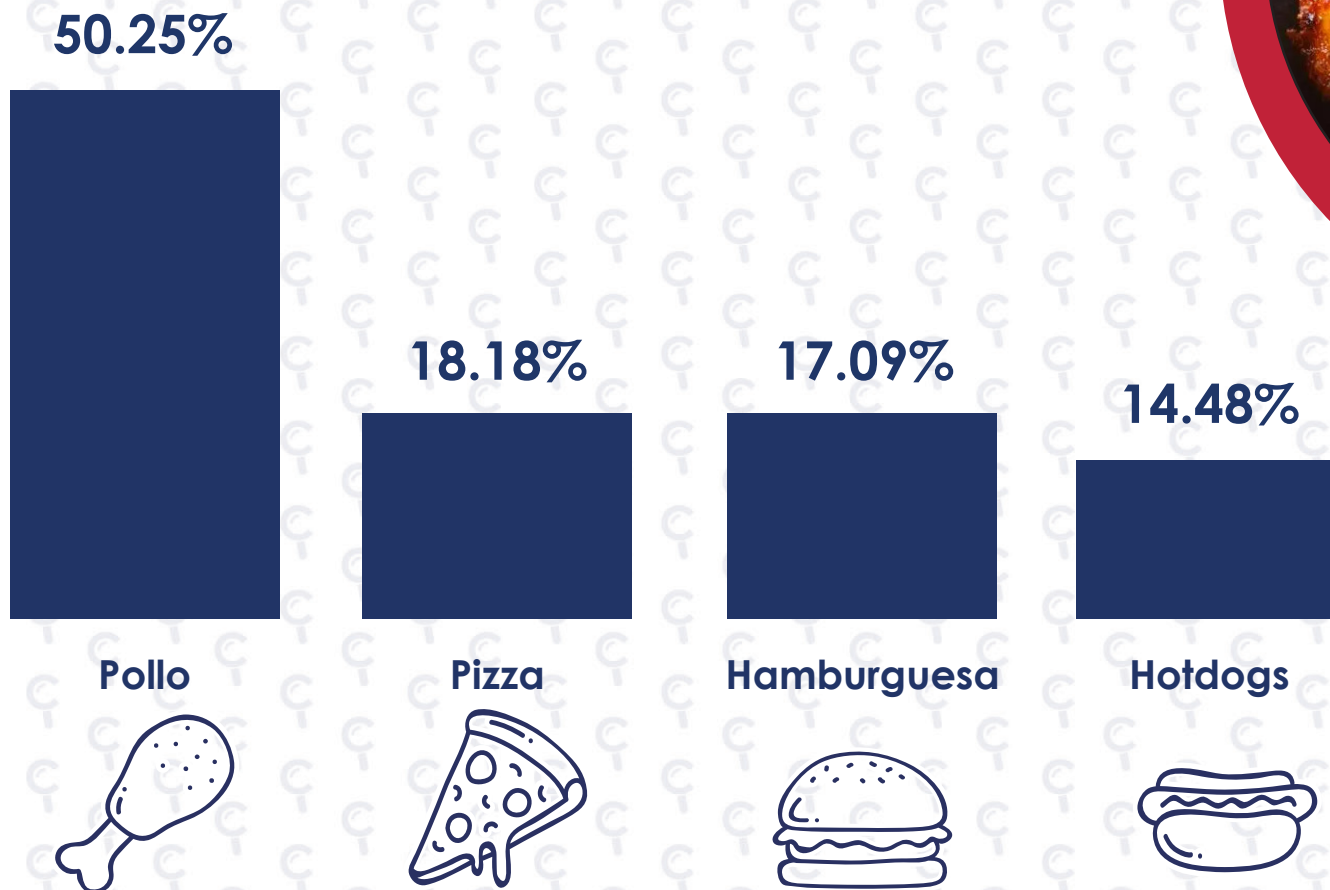
Fuera de casa



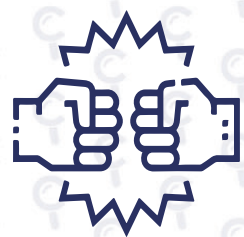
¿Prefiere hacer compras on-line o presencialmente?



¿Prefiere comer pizza, hotdogs, pollo o hamburguesa?



¿Prefiere la UFC o el box?



63.03%

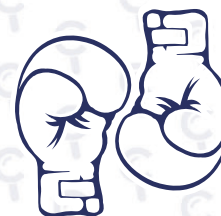


UFC

36.97%



Box



¿Es más productivo trabajando sólo o en equipo?



En equipo



Sólo



¿Revisa sus redes sociales al despertarse?



62.16%



Sí

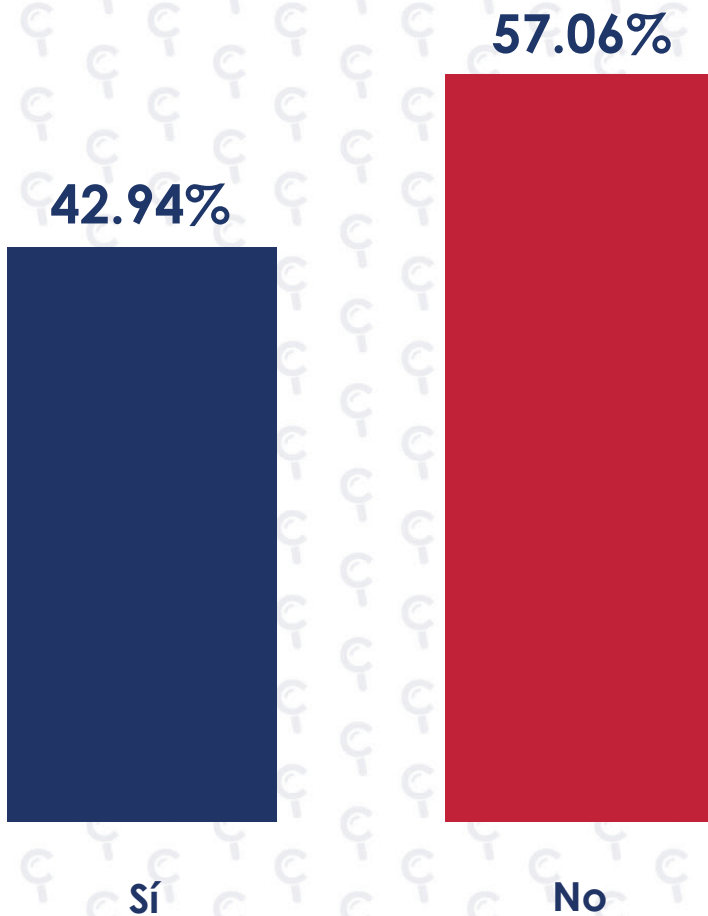
37.84%



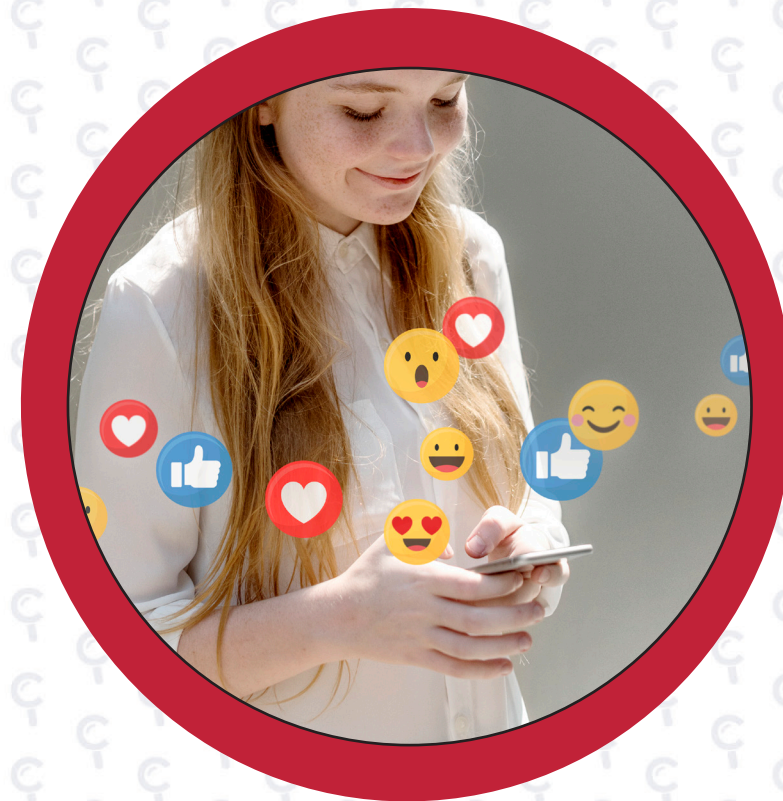
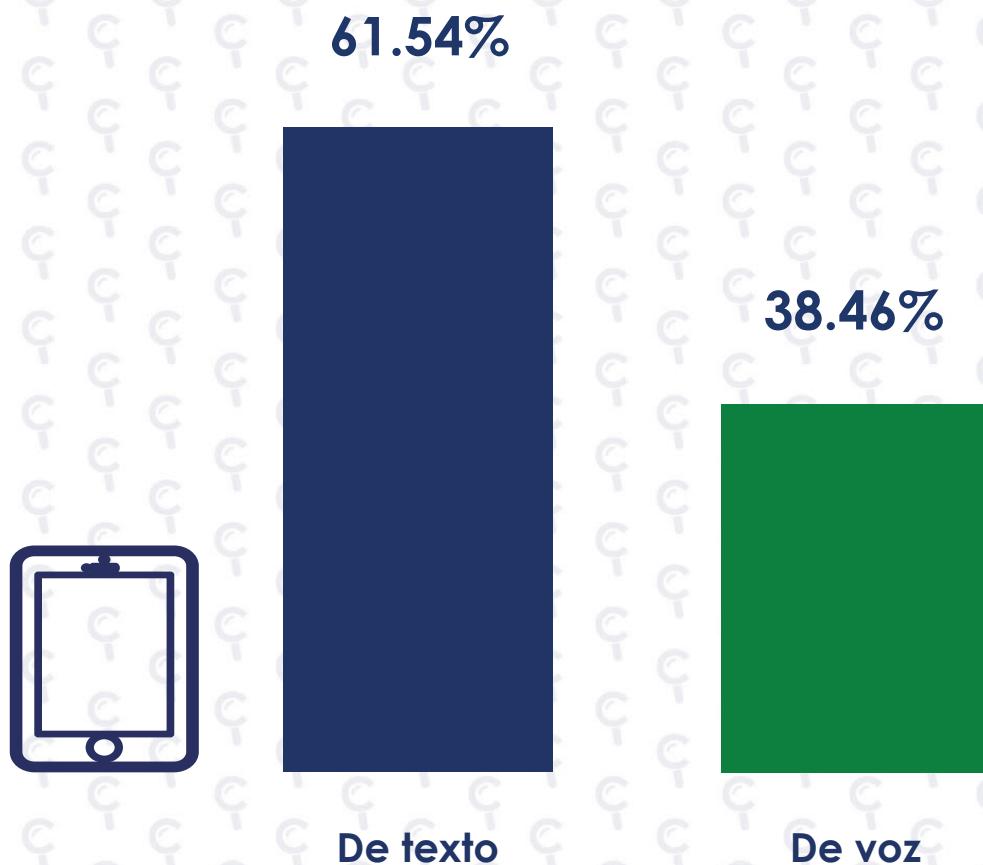
No



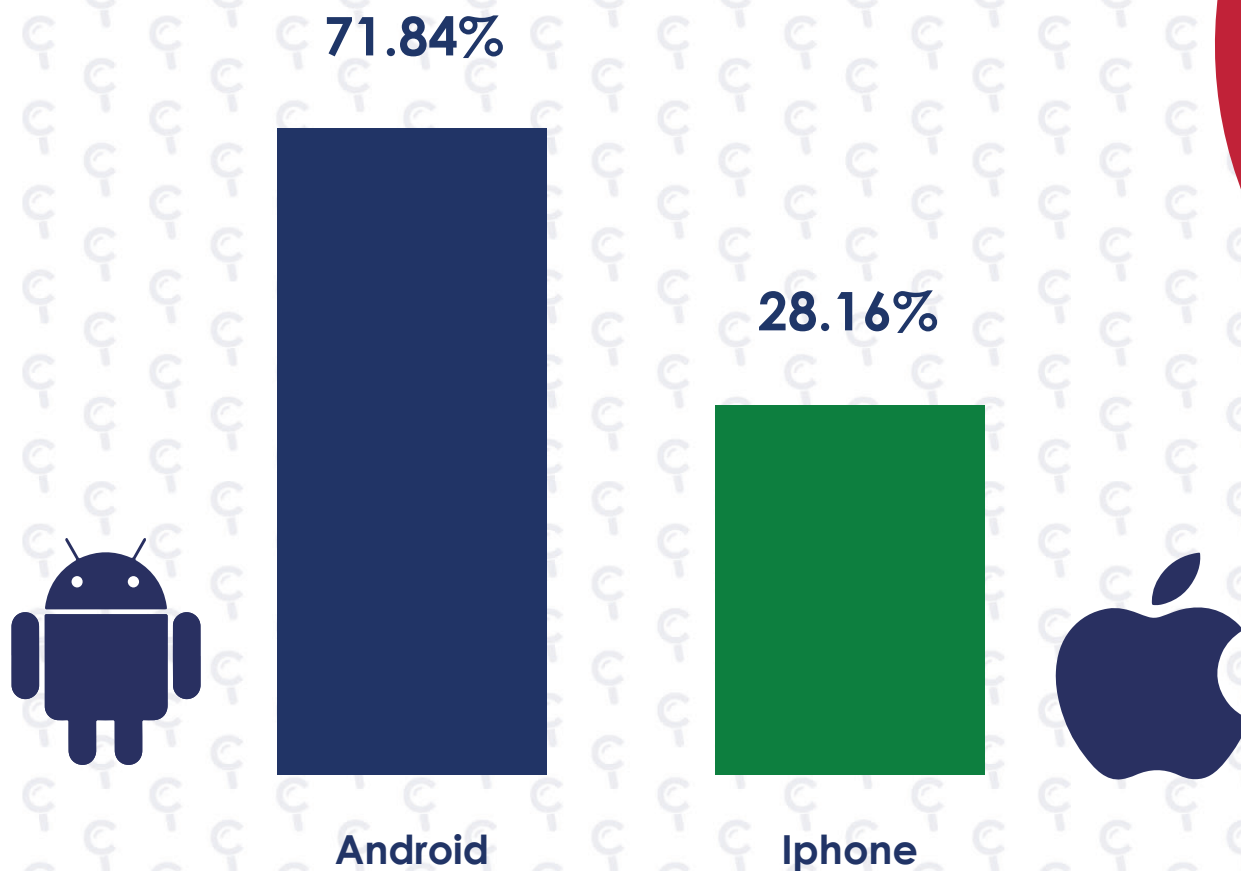
¿Apaga su teléfono antes de dormir?



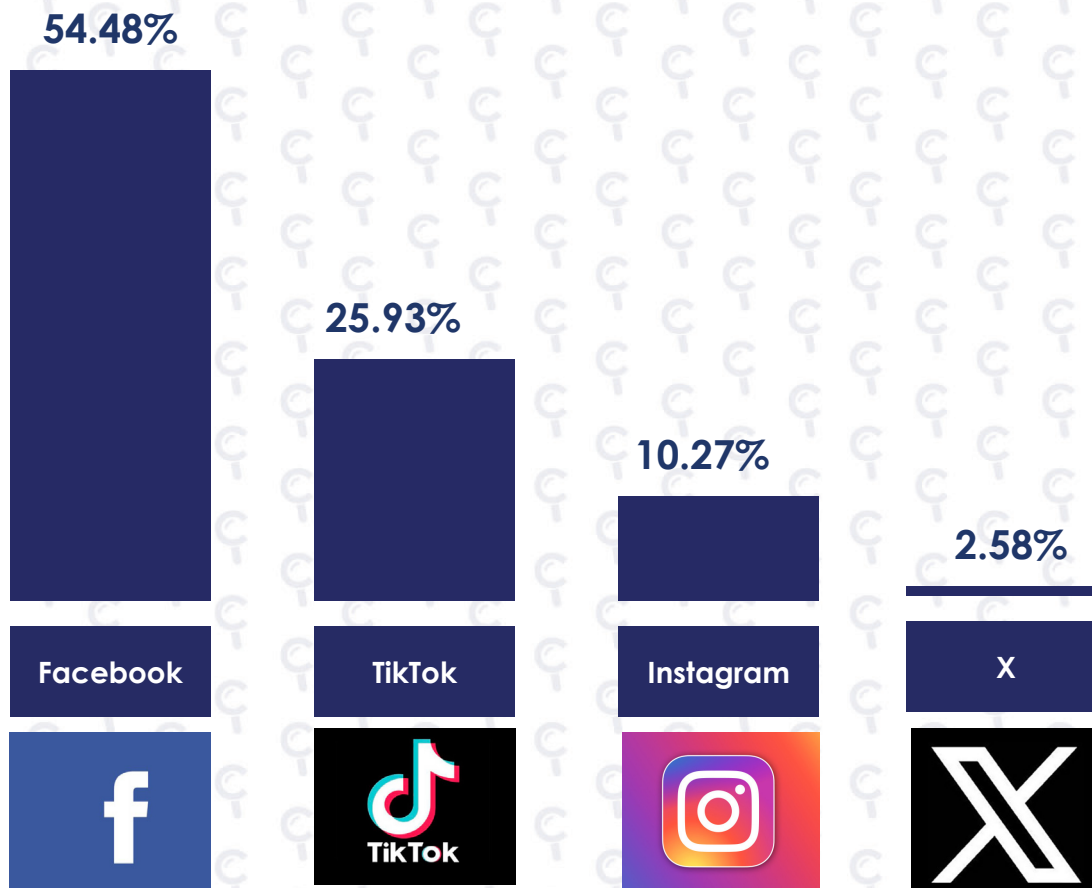
¿Prefiere enviar mensajes de texto o mensajes de voz?



¿Prefiere un teléfono Android o un Iphone?



¿Cuál es su red social favorita para compartir contenido?



¿Prefiere escuchar música en auriculares o en altavoces?

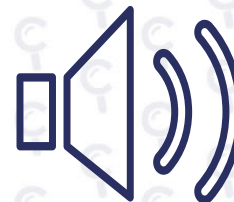


Auriculares

43.37%



Altavoces



¿Prefiere ver películas o series?



Películas

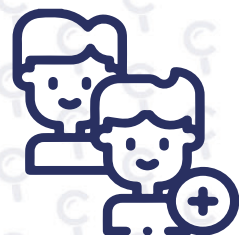
34.24%



Series



¿Le gusta conocer gente nueva?



Sí

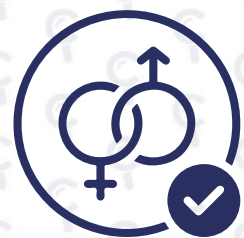
25.75%



No



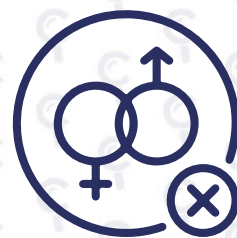
En los últimos 7 días, ¿ha tenido relaciones sexuales?



Sí



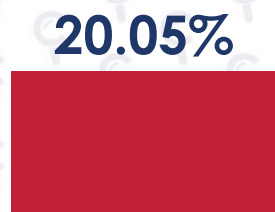
No



¿La educación sexual debe ser obligatoria en las escuelas?



Sí



No





ESTUDIOS OMNIBUS POR CATEGORÍAS



“MIDE EL PULSO DE TU MERCADO”



- ⊗ Autos
- ⊗ Bebidas
- ⊗ Medicamentos
- ⊗ Comida Rápida
- ⊗ Marcas de Leche
- ⊗ Bancos y Cooperativas
- ⊗ Operadoras Telefónicas
- ⊗ Cadena de Farmacias
- ⊗ Clínicas y Hospitales
- ⊗ Proveedores de Internet
- ⊗ Centros y Plazas Comerciales
- ⊗ Y muchas, muchas, muchas más

Top of Mind - Atributos más valorados - Nivel de conocimiento - Top of Heart
NPS (Net Promoter Score) - Intención, Motivadores
y Decidores de compra - Ranking atributos marca evaluada



CLICK
R E S E A R C H